

## **DIRECCIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS**

**1. Nivel/etapa al que se dirige la actividad:**

En este curso, se va a describir toda la gestión que se lleva a cabo en una empresa de dedicación agroalimentaria.

Está destinado tanto a trabajadores, como socios-empleados, directivos y ejecutivos participantes de la entidad para generar cambios en el puesto de trabajo, mantener las competencias profesionales, y adaptarse y ampliar los conocimientos.

**2. Horas de duración:**

170 horas. 17 CRÉDITOS

**3. Número máximo de participantes:**

ON-LINE.

**4. Criterios de selección (si procede):**

- Académicos: Título de Graduado en Educación Secundaria o Ciclos Formativos de Formación Profesional de Grado Medio
- Experiencia laboral: no se exige
- Psicosfísicos: ninguna en especial, salvo aquéllas que impiden el normal desarrollo de la profesión

**5. Tutorización:**

Cada alumno tiene un tutor personal que le ayuda en su proceso de estudio. Se podrá acceder a las tutorías por email, foro personal del campus, chats, etc.

**6. Metodología:**

El método escogido se caracteriza por su flexibilidad en todas las modalidades de formación presencial, semipresencial y on-line (e-learning). Éste se basa en su mayoría en casos prácticos y formulación de ejercicios y supuestos reales apoyados por aplicación informática en cada uno de ellos.

**7. Criterios de evaluación:**

A lo largo del curso se realizarán al final de cada módulo un examen teórico tipo test, estando compuesto por un número determinado de preguntas para evaluar la asimilación de conceptos intermedios obtenidos por el alumnado, y poder realizar su seguimiento antes del examen final oficial.

### **OBJETIVOS:**

- Los principios básicos que definen la empresa y la organización agroalimentaria, las capacidades agrológicas y agraria de los suelos; la valoración de inmuebles y de empresas, los criterios y los métodos de la valoración agraria. Así como conocer los diversos tipos de sociedades y formas de asociación de las empresas y profesionales del sector.
- Los sistemas de mecanización y de comercialización agroalimentaria, etc.

- Las diferentes políticas de marketing agroalimentario, investigación comercial, planificación comercial, estrategias comerciales, políticas de comunicación, el comportamiento del consumidor, técnicas de venta.
- Las teorías motivacionales del contenido y del proceso, el papel de la dirección en el entorno de trabajo, las cinco funciones básicas de la dirección, el concepto de liderazgo, clasificar los distintos tipos de equipos de trabajo y sus finalidades, identificar las fases de formación de los grupos de trabajo, tipos de negociación, toma de decisiones, etc.

## **CONTENIDO:**

### **UNIDAD 1: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS**

1. La empresa agroalimentaria
2. Asociacionismo agrario. Cooperativas y SAT
3. Valoración agraria: objetivos y métodos
4. Concentración parcelaria
5. La comercialización agraria
6. La financiación en el sector agroalimentario
7. Formación e investigación agraria
8. Mecanización agraria: maquinaria, usos, organización
9. El sistema de seguros agrarios

### **UNIDAD 2: GESTIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL**

1. Marketing: Filosofía y mentalidad
2. La planificación en marketing
3. La investigación de mercados:
  - Institutos de investigación
  - Investigación cualitativa y cuantitativa
4. La planificación estratégica
5. Las políticas de Marketing – Mix
6. Investigación del consumidor y sus características
7. Investigación aplicada al Lanzamiento de Nuevos Productos.
  - Investigación aplicada al desarrollo y control de campañas publicitarias y de la audiencia de medios

### **UNIDAD 3: RELACIONES LABORALES**

1. Dirección de grupos y funcionamiento de las organizaciones: liderazgo
2. La dirección de la empresa
3. Delegación en la empresa
4. Trabajo en equipo

5. Las reuniones de trabajo
6. Motivación del personal
7. La negociación en la empresa
8. Las decisiones en la empresa

#### **UNIDAD 4: COACHING**

1. Introducción al Coaching
2. Conócete
  - Teoría de la personalidad
  - Triadas de la personalidad
  - Tipos de personalidades
3. Ejercicios prácticos de coaching
4. Vencer tus miedos
5. Claves prácticas para alcanzar tu meta
6. Elevar tu autoestima al máximo
7. Cómo enfrentar tu miedo para eliminar la parálisis que te ocasiona
8. Claves prácticas para conocerte en acción
9. Ejercicios prácticas de coaching
10. Claves del éxito
11. Creencias
12. Metamorfosis