

ALEMÁN BÁSICO

1. Nivel/etapa al que se dirige la actividad:

Está dirigido a personas que quieran conocer el alemán en general, y quienes quieran aplicarlo a su ámbito laboral en particular, o bien para quienes quieran ampliar posteriormente sus conocimientos acerca del idioma.

2. Horas de duración: 60 horas

3. Número máximo de participantes y modalidad:

No se establece limitación en el número de participantes debido a la modalidad de formación ON LINE.

OBJETIVOS:

- Aprender todo lo relacionado con el nivel básico de la gramática alemana, a fin de poder desenvolverse en situaciones cotidianas como presentarse, indicar datos personales/profesionales, ir de compras o al restaurante, realizar una reserva para un viaje y saber orientarse en la ciudad usando los medios de transporte.
- Pronunciar correctamente el alfabeto alemán.
- Conocer las modalidades nominales de artículos, preposiciones, nombres, pronombres, adjetivos y adverbios, así como los tiempos verbales de presente y verbos separables.
- Conocer y pronunciar los números desde el 1 hasta 1.000.000.
- Conocer las unidades de medida.
- Conocer y manejar el vocabulario y las expresiones específicas que se adjuntan en cada módulo.

CONTENIDO:

Incluye 4 módulos teórico-prácticos en los que se alternan los contenidos gramaticales con los específicos de cada módulo, con la realización de prácticas, actividades interactivas y audios.

MÓDULO 1. 'ERSTE KONTAKTE' (= primeros contactos) > el módulo trata de describir y describirse a un@ mism@ (nombre, edad, procedencia, dirección, e-mail teléfono, estudios, ocupación, aficiones, estado civil, etc ...).

MÓDULO 2. 'ESSEN UND TRINKEN' (= comer y beber) > el módulo trata de que el alumno conozca el vocabulario de los alimentos básicos, así como todas las expresiones que se usan a la hora de comer en un restaurante, o bien a la hora de hacer la compra.

MÓDULO 3. 'AN DER REZEPTION' (= en la recepción) > el módulo trata de que el alumno conozca el vocabulario del mobiliario, así como las expresiones que se usan a la hora de hacer una reserva en un hotel, ya sea 'in situ' o de forma telefónica.

MÓDULO 4. 'IN DER STADT' (= en la ciudad) > por último, este módulo indicará al alumno el vocabulario específico de los medios de transporte, así como las expresiones que se usan para orientar u orientarse en la ciudad