

POSICIONAMIENTO WEB

1. Nivel/etapa al que se dirige la actividad:

En este curso conocerás las principales técnicas de posicionamiento de páginas web, tanto las correspondientes al posicionamiento natural o SEO, que persiguen mejorar el contenido del sitio web y su popularidad en Internet; como la creación de campañas de publicidad online (SEM), para lo que se utiliza Google AdWords.

Va dirigido a aquellas personas que deseen aprender a posicionar su web en buscadores mediante las técnicas y estrategias SEO y SEM.

Nivel del curso: Medio.

2. Horas de duración:

30 horas. El alumno dispone de dos meses para la realización del curso desde que recibes las claves de acceso a la Plataforma de Formación. En el caso de que por circunstancias familiares o profesionales el alumno no pudiera finalizar a tiempo podrá solicitar una prórroga sin coste alguno.

3. Número máximo de participantes:

ON-LINE.

4. Tutorización:

La atención al alumno será mayoritariamente a través de la plataforma del curso virtual, utilizando los foros de que dispone. También existe la posibilidad de contactar con el equipo docente de forma telefónica, o por correo electrónico y Skype.

5. Criterios de evaluación y calificación:

El alumno deberá realizar una serie de ejercicios, cuyo objetivo será el comprobar que se ha adquirido un manejo completo de las herramientas presentadas en el curso. La calificación del curso se determinará a partir de la evaluación de los ejercicios propuestos.

Para poder superar el curso, cada alumno, deberá realizar de forma individual las tareas prácticas obligatorias comentadas anteriormente.

OBJETIVOS:

- El objetivo de este curso es ofrecer al alumno nociones acerca de cómo optimizar el posicionamiento de una web. La optimización de un sitio web se basa en aprender cómo mejorar la posición de una web en los resultados de búsqueda que muestran los buscadores.
- El objetivo de este posicionamiento es conseguir el mejor ranking posible en los resultados de las búsquedas que realizan los usuarios en Google, Yahoo, MSN y otros buscadores para obtener tráfico cualificado. Cabe remarcar que los conocimientos que se detallan no son una ciencia cierta, ya que los algoritmos que utilizan los buscadores no son públicos y están en constante cambio, además es que se basan sobre todo, en técnicas comprobadas en Google.

CONTENIDO:

UNIDAD DIDÁCTICA 1: INTRODUCCIÓN A INTERNET

- 1 Introducción
- 2 Un poco de historia
- 3 Qué es un buscador y su funcionamiento
- 4 Modos de búsqueda en Internet
- 5 Práctica - Diferencia entre un buscador y un directorio
- 6 Cuestionario: Introducción a Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 2: CÓMO FUNCIONA EL POSICIONAMIENTO

- 1 Cómo rastrea Internet
- 2 Cómo hacer para que se indexen mis páginas
- 3 Cómo lee un buscador un sitio Web
- 4 Organización de un SERP
- 5 Elementos para fomentar la entrada de un robot en nuestra Web
- 6 Puedo evitar ser rastreado
- 7 Práctica - Diferencia existe entre los resultados orgánicos y de pago
- 8 Cuestionario: Cómo funciona el posicionamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3: IMPORTANCIA DEL DOMINIO Y ELECCIÓN DE PALABRAS CLAVES

1. El dominio
2. Cómo crear palabras claves
3. El concepto de popularidad
4. Elección de los términos clave o Keywords
5. Elección del hosting y el efecto sobre el posicionamiento
6. Práctica - Comprobar la antigüedad de un dominio
7. Cuestionario: La importancia del dominio y la elección de palabras clave

UNIDAD DIDÁCTICA 4: HERRAMIENTAS DE OPTIMIZACIÓN Y EVALUACIÓN

1. Primer paso
2. Herramientas de analítica Web
3. Práctica - Análisis de una Web
4. Cuestionario: Herramientas de optimización y evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 5: OPTIMIZA EL DISEÑO Y LA PROGRAMACIÓN DE SU WEB

1. Rastreo de un sitio Web
2. Elementos On-Page
3. Robots, nofollows y otros
4. Mapa del sitio

5. URL amigable
6. Linking interno
7. Programación en CSS
8. Práctica - Análisis de una Web según criterios de SEO
9. Cuestionario: Optimizar el diseño y programación de nuestra Web

UNIDAD DIDÁCTICA 6: LOS CONTENIDOS DE SU WEB

1. Contenidos
2. Elementos externos - link building
3. Elementos no reconocidos en el contenido
4. Lo que no hay que hacer
5. El efecto Sandbox
6. Optimización para varios buscadores
7. Práctica - Posicionamiento de un texto en la Web
8. Cuestionario: El contenido de nuestra Web

UNIDAD DIDÁCTICA 7: SEM O MARKETING EN BUSCADORES

1. SEM
2. Adwords
3. Publicidad contextual - Adsense
4. Cómo elegir la palabra clave
5. Organizar una campaña
6. Práctica - Campaña de Adwords
7. Cuestionario: SEM o Marketing en buscadores

UNIDAD DIDÁCTICA 8: WEB 2.0

1. Características principales de la Web 2.0
2. Los blogs
3. Microblogs
4. Práctica - Creación de un blog
5. Práctica - Facebook - Twitter
6. Cuestionario: La Web 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 9: RESUMIENDO CLAVES DE SEO

1. Experiencia del usuario
2. Contenidos
3. Indexación
4. Potencia para nuestro sitio Web
5. Captación de tráfico para nuestra Web
6. Cuestionario: Resumiendo clave de SEO
7. Cuestionario: Cuestionario final de Posicionamiento Web