

NEUROMARKETING

- 1. Nivel/etapa al que se dirige la actividad:**
El curso parte desde 0, no se requieren conocimientos previos.
- 2. Horas de duración:**
40 horas
- 3. Número máximo de participantes:**
ON-LINE.

OBJETIVOS:

- Aprender de forma cómoda, rápida y sencilla todo lo relacionado con el Neuromarketing
- Con los temas multimedia (video tutoriales), escuchamos y vemos en pantalla las explicaciones del profesor, de esta forma aprendemos Neuromarketing de forma cómoda y sencilla. Con los esquemas y el manual confirmamos los conocimientos adquiridos.

CONTENIDO:

- Guía didáctica
- Todo el mundo miente
- Documental el Neuromarketing
- Qué es el Neuromarketing
- Sabemos que no sabemos lo que hacemos
- Cerebro creativo, cerebro racional
- Herramientas del Neuromarketing
- Herramientas del Neuromarketing II
- El Consumidor
- Neuromarketing para la web
- Neuromarketing para hostelería
- El Experimento del Golf GTI
- Neuromarketing para el supermercado
- Manual completo de Neuromarketing