

PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN

FUNDAMENTACIÓN Y ANÁLISIS

1. Nivel/etapa al que se dirige la actividad:

A Empresarios independientes y personas que se inician en esta área, así como para quienes ya realizan compras internacionales pero requieren herramientas para su mejor desempeño o actualizarse con las últimas normativas, gacetas, leyes y procedimientos.

2. Horas de duración:

40 horas

3. Número máximo de participantes:

17 alumnos

OBJETIVO:

Aportar las claves para lograr con éxito la transición de ser una empresa local a convertirse en una empresa internacional. Con este proyecto se pretende analizar y planificar las posibilidades de la empresa en su proyección hacia el comercio exterior. Su intención es estudiar y llegar a conocer su sector en los mercados exteriores. En este proyecto se define una estrategia clara para ser capaces de definir hacia dónde, cómo y con quién expandir su actividad en el comercio internacional.

Establecimiento de una estrategia definida de internacionalización (análisis de mercados potenciales, selección mercado/os objetivo y formas de entrada.)

CONTENIDO:

- Por qué y cuándo elegir internacionalizarse
- Análisis de Mercado
- Análisis de empresa y entorno
- Análisis de producto
- Análisis país.
- Casos de empresa: Presentación de proyectos de Internacionalización.